

Spett.
Fondazione La Quadriennale di Roma
Piazza di Villa Carpegna
00165 Roma

c.a. Presidente - Luca Beatrice
c.c. Direttore Generale - Ilaria Della Torre

Milano, 22 luglio 2024

Oggetto: Manifestazione di interesse - 18ª edizione della Quadriennale d'arte

Gentilissimi,

facciamo seguito alla Vostra lettera del 30 aprile u.s. con cui ci avete illustrato il progetto della prossima edizione della Quadriennale d'arte che si terrà a Roma dal mese di ottobre 2025 alla fine di gennaio 2026 (di seguito, la "Mostra").

La Mostra sarà curata da professionisti di chiara fama come Luca Massimo Barbero, Francesco Bonami, Emanuela Mazzonis, Francesco Stocchi, Alessandra Troncone, che selezioneranno gli artisti e le opere esposte. Inoltre, è prevista una sezione storica della Mostra, dedicata a un approfondimento sulla Quadriennale del 1935, la cui curatela è stata affidata a Walter Guadagnini.

La Mostra intende presentare al pubblico il primo focus sull'arte contemporanea italiana relativa al primo quarto di secolo in corso, dal 2000 al 2025. Saranno invitati ad esporre solamente artisti viventi, con uno sguardo concentrato sulle ultime generazioni over 40 con un particolare riguardo nei confronti dell'arte al femminile e un'attenta copertura regionale.

La relazione tra Intesa Sanpaolo S.p.A. e la Fondazione La Quadriennale di Roma, nasce fin dal 2018-2019 con il sostegno sia al programma Q-Rated di formazione di giovani artisti e curatori su tutto il territorio nazionale che al fondo Q-International di sostegno dell'arte italiana all'estero. In seguito, la partnership è proseguita con la sponsorizzazione della diciassettesima edizione della Mostra tenutasi nel biennio 2020-2021, esperienza di grande successo nonostante il drammatico periodo di emergenza sanitaria in cui si è svolta.

Tenuto conto dell'indubbio valore della Mostra e del ruolo di Intesa Sanpaolo S.p.A. quale realtà attiva nello sviluppo e diffusione della cultura, con la presente Vi manifestiamo il nostro formale interesse a sostenere la Mostra, in qualità di Main Partner, con un importo complessivo di 200.000,00 (duecentomila/00) euro oltre IVA, ai sensi di legge, a valere sui budget del 2025 e 2026.

Fermo restando che i benefit garantiti a Intesa Sanpaolo S.p.A. a fronte di tale disponibilità saranno definiti in apposito accordo, dovranno in ogni caso essere garantite alla medesima le seguenti opportunità:

①

Free

- concessione della qualifica di “*Main Partner*” della Mostra in esclusività merceologica nel settore bancario, finanziario e assicurativo;
- apposizione del marchio di Intesa Sanpaolo S.p.A. su tutti materiali di comunicazione (cartacei e digitali) e idonea valorizzazione della qualifica, in coerenza con le modalità alternative di fruizione e comunicazione della Mostra;
- definizione di un progetto di valorizzazione del ruolo di Intesa Sanpaolo S.p.A., in sinergia con le iniziative culturali promosse da quest’ultima nell’ambito di Progetto Cultura;
- congrua dotazione di biglietti, visite guidate e cataloghi omaggio della Mostra.

Fermo quanto sopra, i termini e le condizioni della sponsorizzazione saranno disciplinati tramite apposito accordo tra le parti. A tal fine i nostri uffici prenderanno contatto per i necessari adempimenti propedeutici alla formalizzazione dell’accordo.

Con i migliori saluti,


Fabrizio Paschina
Executive Director
Comunicazione e Immagine

Michele Coppola
Executive Director
Arte, Cultura e Beni Storici
