



Roma, 21 maggio 2024
Prot. n. 658-IV.25-3/24

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA ESPOSIZIONE

QUADRIENNALE D'ARTE 2025

Roma, Palazzo delle Esposizioni

ottobre 2025 – gennaio 2026

Si rende noto che la Fondazione La Quadriennale di Roma – in esecuzione della Delibera del Cda n. 8 del 9 aprile 2024 (così come integrata dalla delibera n. 10 del 14 maggio 2024) – intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il finanziamento della Quadriennale d'arte 2025, in linea con quanto già disposto dalla informativa "Sponsorizzazioni" pubblicata nella sezione Amministrazione trasparente del sito internet della Fondazione.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dal Titolo III "Contratti nel settore dei beni culturali" art. 134 del d.lgs. 36/2023, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse. Il presente avviso, pertanto, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, della Quadriennale d'arte 2025.

1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni sono finalizzate alla realizzazione della 18a edizione della Quadriennale d'arte 2025, la principale mostra dedicata esclusivamente all'arte contemporanea italiana, in programma dagli inizi di ottobre 2025 a metà gennaio 2026 al Palazzo delle Esposizioni di Roma.

La manifestazione è capace di assicurare adeguata visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo.

2. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI E REQUISITI

Sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica)

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione le società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione della Quadriennale d'arte 2025.

Potranno essere accolte più sponsorizzazioni, qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. La Fondazione La Quadriennale di Roma si riserva, a suo insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti.

3. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "contratto di sponsorizzazione" si deve intendere il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Fondazione La Quadriennale di Roma, in qualità di *sponsee*, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito della realizzazione della Quadriennale d'arte 2025.



I rapporti tra Fondazione La Quadriennale di Roma, in qualità di sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Sono previsti diversi livelli di sponsorizzazione, per ciascuno dei quali sono garantite diverse tipologie di benefit.

SPONSOR

Questa tipologia di adesione prevede i seguenti benefit in termini di visibilità e comunicazione:

- Inserimento del marchio su tutto il materiale promozionale e di comunicazione previsto per la mostra, ad eccezione delle pubblicità sui quotidiani;
- Inserimento del marchio sul sito web ufficiale della Quadriennale, nella sezione specificamente dedicata alla mostra;
- Possibilità di associare il nome Quadriennale a eventuali campagne di comunicazione dello sponsor aventi ad oggetto la partnership della mostra prescelta;
- Presenza del comunicato stampa dello sponsor nella cartella stampa realizzata per l'inaugurazione della mostra;
- Disponibilità di inviti all'inaugurazione della mostra;
- Disponibilità di biglietti omaggio di ingresso alla mostra;
- Disponibilità di cataloghi della mostra.

OFFICIAL PARTNER

Questa tipologia di adesione prevede, in virtù di un maggiore contributo, la possibilità di beneficiare di una più ampia gamma di vantaggi, ivi incluso l'inserimento del marchio/logo nelle pubblicità sui quotidiani. Le tipologie di benefit precedentemente elencate vengono arricchite per garantire il più alto grado di coinvolgimento e la massima condivisione dei contenuti, ad esempio attraverso agevolazioni per dipendenti e ospiti sull'acquisto di biglietti di ingresso alla mostra e attraverso la messa a disposizione di biglietti omaggio di ingresso e/o di cataloghi dell'iniziativa sponsorizzata in numero maggiore. Sarà inoltre possibile includere il partner nelle iniziative organizzate tramite varie opportunità di volta in volta definite congiuntamente, come ad esempio la partecipazione a visite guidate esclusive, o associare il nome del partner a specifici aspetti della mostra (quali occasioni conviviali, premi, ecc.).

MAIN PARTNER/SPONSOR

Questa tipologia di adesione prevede una serie di vantaggi esclusivi in relazione all'entità del contributo proposto. Sarà concordata e costruita insieme al Main Partner la migliore restituzione della visibilità in vista della promozione e comunicazione del progetto d'interesse, prevedendo benefit specifici in base alle esigenze del Partner. A titolo esemplificativo, sarà possibile concordare speciali momenti di visibilità istituzionale dedicati al Partner e dedicare attività a pubblici specifici di interesse del Partner. Il Partner potrà altresì beneficiare dell'utilizzo degli spazi per l'organizzazione di eventi e potrà arricchire i suoi benefici con iniziative di volta in volta stabilite *ad hoc*, in modo da ottenere la maggiore restituzione della visibilità ed essere pienamente coinvolto.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione della Fondazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione di uno o più Eventi;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;



- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione inerenti alla Fondazione La Quadriennale di Roma per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.
Sarà possibile l'eventuale presenza di ulteriori sponsor per le medesime attività.

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione.

La citata proposta di sponsorizzazione dovrà:

- essere redatta in lingua italiana;
- essere sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura;
- essere presentata a mezzo PEC aziendale ("plico informatico") recante nell'oggetto la dicitura: "Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione della Quadriennale d'arte 2025" da trasmettere all'indirizzo PEC quadriennalediroma@pec.it
- dovrà indicare la tipologia di sponsorizzazione prescelta e il corrispettivo che si intende offrire;
- dovrà contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti e conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

7. ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte espresse in modo indeterminato.

8. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione sono istruite dalla Direzione generale della Fondazione La Quadriennale di Roma e sottoposte al Consiglio di Amministrazione.

9. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolamentata da un apposito contratto.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dalla Fondazione La Quadriennale di Roma.