



## **Regolamento per il rilascio di patrocini da parte della Fondazione Quadriennale di Roma**

### **1. Premessa**

La Fondazione Quadriennale di Roma (d'ora in poi Fondazione), nell'ambito delle proprie politiche di relazioni esterne, istituisce una procedura per la concessione di patrocini, in segno di ulteriore apertura alle proposte che giungono da organizzazioni senza scopo di lucro. Il patrocinio, quale forma di riconoscimento formale con cui esprimere una simbolica adesione a iniziative prodotte da terzi, rientra, potenziandoli, tra gli strumenti previsti dall'art. 3, comma 1, lettera d) dello Statuto della Quadriennale, idonei a "favorire un organico contatto tra la Fondazione, il sistema culturale nazionale e internazionale, i relativi addetti e il pubblico".

Il presente Regolamento disciplina le modalità per la richiesta di patrocinio alla Fondazione, i requisiti delle iniziative e dei soggetti proponenti, che costituiranno i criteri di valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

La procedura è gratuita per il richiedente. L'eventuale concessione di patrocini non dà diritto a contributi economici da parte della Fondazione.

### **2. Requisiti delle iniziative**

Il patrocinio può essere concesso a iniziative quali, a titolo esemplificativo, mostre, rassegne, pubblicazioni, seminari, giornate di studi, convegni, ricerche, che soddisfino i seguenti requisiti:

- a) apportino un significativo contributo culturale/scientifico/didattico/divulgativo nell'ambito e a vantaggio della conoscenza dell'arte italiana del XX e del XXI secolo, della valorizzazione dei suoi artisti e delle loro opere, anche nei rapporti con l'estero;
- b) coinvolgano esperti o interlocutori di qualificato profilo e particolare rilievo nell'ambito di attività a carattere culturale/scientifico/sociale/economico;
- c) identifichino chiaramente i soggetti destinatari dell'iniziativa e il numero dei potenziali fruitori;
- d) non siano in contrasto con gli obiettivi contenuti nello Statuto della Fondazione Quadriennale di Roma.

Costituisce un titolo preferenziale la trattazione di protagonisti e/o vicende che abbiano attraversato la storia dell'Istituzione, documentata dal suo Archivio Biblioteca.

### **3. Requisiti dei soggetti proponenti**

Il patrocinio è concesso a singole iniziative realizzate da persone giuridiche nazionali e/o estere, pubbliche e/o private, che operino senza finalità di lucro e svolgano attività attinenti le finalità istituzionali della Fondazione. A titolo esemplificativo e non esaustivo: enti, associazioni, fondazioni, musei, centri espositivi, archivi, centri di ricerca, festival, teatri, scuole, università, ecc.

### **4. Esclusioni**

Sono escluse dalla concessione di patrocinio le iniziative e le manifestazioni che:

- a) siano promosse da persone fisiche;
- b) siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni comunque denominate che rappresentino categorie o forze sociali;
- c) non siano coerenti con le finalità istituzionali della Fondazione;
- d) costituiscano pubblicità o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura;
- e) siano organizzate da soggetti il cui rappresentante legale o dirigente ricopra una carica istituzionale all'interno della Fondazione.

## **5. Elementi connessi alla concessione del patrocinio**

- 5.1 Il patrocinio concesso - riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente, la richiesta deve essere riformulata ogni anno. Per i progetti che prevedono una durata superiore all'anno - consentita la concessione del patrocinio con un unico provvedimento.
- 5.2 La concessione del patrocinio non comporta la messa a disposizione gratuita di strutture o servizi di pertinenza della Fondazione, né oneri economici per la Fondazione;
- 5.3 La Fondazione - sollevata da qualsiasi responsabilità inerente l'organizzazione della manifestazione oggetto del patrocinio.
- 5.4 Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso risultasse non rispondente ai criteri dettati dal presente Regolamento, senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti od indennizzi di sorta. Qualora il patrocinio venisse utilizzato impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni del presente Regolamento, la Fondazione si riserva di agire in giudizio per la tutela dei propri interessi anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

## **6. Tempi per la presentazione delle richieste**

La richiesta per la concessione di un patrocinio deve riferirsi a iniziative non ancora in corso e deve essere presentata entro un termine congruo per consentire al Cda l'esame della medesima. Non verranno esaminate richieste presentate per iniziative già avviate al momento della presentazione della domanda.

## **7. Modalità di presentazione delle richieste**

L'istanza di patrocinio va presentata al Presidente della Fondazione mediante un apposito modulo, allegato al presente Regolamento, che specifica le informazioni da fornire (quali, ad esempio, la previsione di altri patrocini) e i documenti da trasmettere unitamente alla domanda.

Il modulo e la documentazione vanno trasmessi all'indirizzo pec: [quadriennalediroma@pec.it](mailto:quadriennalediroma@pec.it)

Eventuali chiarimenti in fase di istruttoria del procedimento possono essere chiesti all'Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne della Fondazione, all'indirizzo: [relazioniesterne@quadriennalediroma.org](mailto:relazioniesterne@quadriennalediroma.org)

## **8. Tempi e modalità di valutazione**

Il procedimento si conclude entro 30 giorni dalla richiesta, con una delibera del Consiglio di Amministrazione della Fondazione di autorizzazione o diniego del patrocinio, in base a criteri

di valutazione che coincideranno con i requisiti richiesti per i soggetti proponenti e le iniziative di cui ai paragrafi 2 e 3 del presente Regolamento.

La concessione del patrocinio comporta l'obbligo per il soggetto proponente di apporre il logo della Fondazione su tutti i materiali di promozione e comunicazione dell'iniziativa oggetto di patrocinio.

La bozza dei prodotti per la promozione e la comunicazione dell'iniziativa dovrà essere sottoposta all'esame preventivo della Fondazione, inviando il relativo file a:  
[relazioniesterne@quadriennaleroma.org](mailto:relazioniesterne@quadriennaleroma.org)

In caso di stampa di volumi, cataloghi di mostre, atti di convegni, una copia della pubblicazione dovrà essere inviata a:

**Archivio Biblioteca Quadriennale di Roma**  
**Circonvallazione Aurelia 72**  
**00165 Roma**

Roma, 23 gennaio 2020