

INFORMAZIONI PERSONALI **Michell Gigotti Lorenzo**

📍 via carlo castaneo 22, 00185 Roma (Italia)
📞 3391453359
✉ lorenzogigotti@neroeditions.com
🌐 www.neroeditions.com
💬 Skype lorenzogigotti

Data di nascita 03/03/1979 | Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

-
- 2004–alla data attuale **Head of Content e responsabile del publishing**
NERO, Roma (Italia)
Head of Content e responsabile del publishing di NERO per cui ha curato come editor in chief più di 100 volumi e i contenuti digitali della piattaforma digital dell'azienda.
- 2007–alla data attuale **Project Manager**
NERO, Roma (Italia)
Project Manager dell'agenzia di comunicazione e eventi NERO per cui ha curato diversi progetti in qualità di project manager, direttore artistico, account, responsabile della produzione e dei flussi di lavoro interni e con i committenti.
- 2014–alla data attuale **Docente universitario e in istituti di insegnamento superiore/Docente universitaria e in istituti di insegnamento superiore**
Luiss - Business School - Master of Art, Roma (Italia)
Docente del corso di editoria d'arte presso la Luiss Business School Master of Art.
- 2017–alla data attuale **Advisor**
American Academy in Rome, Roma (Italia)
- 2018 **Project Manager**
Mondelliani srl, Roma (Italia)
Project Manager del nuovo progetto di comunicazione e advertising del marchio di occhiali Mondelliani.
- 2018 **Project Manager**
Società delle Api, Monaco (Monaco)
Project Manager del progetto di comunicazione dell'organizzazione.
- 2018 **Account Senior**
Lithuanian Cultural Institute, Vilnius (Lituania)
Account per progetto di comunicazione del festival internazionale di arte, musica e teatro FLUX – Lithuanian Art Festival (Auditorium, Teatro Argentina, Teatro India, MAXXI)
- 2018 **Project Manager**

- Agricola Moderna, Milano (Italia)
Project Manager per lo sviluppo dell'identità visiva e della comunicazione dell'azienda.
- 2017 Project manager
Mibact, Roma (Italia)
Project Manager dell'identità visiva e del progetto di comunicazione del progetto a cura del Mibact "Da io a noi. La città senza confini" a Palazzo del Quirinale.
- 2017 Project manager
Musia. Living&Arts, Roma (Italia)
Project manager del progetto per cui ha curato la realizzazione dell'identità visiva e il posizionamento del brand.
- 2017 Account Senior
Condé Nast, Roma (Italia)
Account Senior per le pubbliche relazioni dell'evento WOW - Immagini del Futuro. Evento di Wired e Mini al Maxxi di Roma.
- 2012-2018 Responsabile della comunicazione e della ricerca
Istituto Svizzero, Roma (Italia)
Responsabile della comunicazione e della ricerca dell'Istituto Svizzero di Roma e Milano per i quali ha seguito progetti di ricerca ed eventi culturali, artistici e musicali nell'arco di un mandato quadriennale.
- 2018 Curatore e coordinatore progetto
Villa Medici - Accademia di Francia, Roma (Italia)
Curatore e responsabile delle relazioni con l'istituzione e coordinatore del progetto Teatro delle Esposizioni #7: In uno spazio e in un tempo senza fine.
- 2015-2018 Account Senior
Philip Morris, Roma (Italia)
Account Senior e pubbliche relazioni per il lancio dell'embassy romana di IQOS.
- 2018 Account Senior
Huawei, Roma (Italia)
Account per l'evento di lancio del nuovo Huawei P9.
- 2015 Project Manager e responsabile della comunicazione
American Academy in Rome, Roma (Italia)
Project Manager e responsabile della comunicazione del Festival AER American Electronics in Rome
- 2015 Account Senior
Huawei, Roma (Italia)
Account per la realizzazione dell'evento di lancio del modello Mate S presso l'Accademia di Costume e Moda di Roma in collaborazione con il gruppo Condé Nast
- 2016 Project Manager
Istituto Svizzero, Cinecittà Studios, Roma (Italia)
Project Manager e responsabile delle relazioni interistituzionali tra Istituto Svizzero di Roma e

Cinecittà Studios per Tobias Kasper. THE STREET di cui ha coordinato anche il progetto.

- 2015 **Curatore artistico**
Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, Torino (Italia)
Curatore artistico e responsabile della comunicazione de Il Congresso dei disegnatori di Torino. A project initiated by Pawel Althamer presso il Toolbox di Torino.
- 2015 **Project Manager**
Condé Nast, Mini, C.P Company, Roma, Milano (Italia)
Project Manager e Account Senior dell'evento An Unconventional Move. Mini, C.P. Company, L'Uomo Vogue e GQ Italia nella Serra di Villa Piccolomini.
- 2015 **Curatore e coordinatore del progetto**
MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma, Roma (Italia)
Curatore e coordinamento della mostra sonora La Scrittura Degli Echi presso il MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma
- 2014 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Milano (Italia)
Responsabile della comunicazione e della ricerca della mostra personale di Johanna Virey. Die Young or Stay Pretty.
- 2014 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Milano (Italia)
Responsabile della comunicazione e della ricerca della mostra di personale Ages of Smoke (RH NO 313, 2014) Peter Regli.
- 2014 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Roma (Italia)
Responsabile della comunicazione e della ricerca della mostra personale Una questione privata di Annette Amberg.
- 2014 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Roma (Italia)
Responsabile della comunicazione, della ricerca e dei rapporti interistituzionali di Studio Roma. Transdisciplinary Program on the Contemporary. Facing the Crisis. Testing Rules and Practices. Programma transdisciplinare aperto al pubblico.
- 2013 **Curatore Artistico e Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Roma (Italia)
Curatore Artistico, Responsabile della comunicazione, della ricerca e delle relazione interistituzionali della mostra collettiva Cattedrale di cui ha anche coordinato l'intero progetto.
- 2013 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Milano (Italia)
Responsabile della comunicazione, editor in chief del catalogo legato alla mostra Dunja Herzog. Laughter is usually the End of the Conversation.
- 2013 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**

- Istituto Svizzero, Milano (Italia)
Responsabile della comunicazione di Printed Talks in the City, un workshop, una mostra e una serie di poster a cura del designer di Ludovic Balland.
- 2013 **Curatore artistico e Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Roma (Italia)
Curatore artistico, responsabile dei rapporti interistituzionali e coordinatore progetto del Secondo Congresso dei Disegnatori di Pawel Althamer.
- 2012 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Berlino/Roma (Germania/Italia)
Responsabile della comunicazione di Solidarity Actions with the 5. Berlin Biennale (una serie di dibattiti e inchieste tra Roma e Berlino) e in particolare Draftsmen's Congress by Pawel Althamer.
- 2012 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Milano (Italia)
Responsabile della comunicazione di Party Povera. Mostra personale dell'artista svizzero Fabio Marco Pirovano.
- 2012 **Responsabile della comunicazione e della ricerca**
Istituto Svizzero, Roma (Italia)
Responsabile della comunicazione e della ricerca Unità di misura. Performance e display Annette Amberg, Nuri Koerfer, Daniel Knorr e una conferenza dell'economista Andrea Fumagalli.
- 2010-2011 **Curatore artistico**
MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma, Roma (Italia)
Curatore Artistico e responsabile della comunicazione del progetto Maximalism, un programma collaterale biennale di comunicazione ed eventi per la promozione del MAXXI a nuove fasce di pubblico.
- 2009-2010 **Dissonanze, Festival**
Curatore Artistico e responsabile della comunicazione, Roma (Italia)
Curatore Artistico e responsabile della comunicazione del progetto collaterale del festival Dissonanze dedicato ai nuovi linguaggi ibridi tra musica e arti visive.
- 2007-2008 **Curatore Artistico**
Artissima, Fiera, Torino (Italia)
Curatore Artistico del progetto Artissima Volume, un programma pluriennale dedicato all'interazione tra arti visive e musica, nella cornice della Fiera Internazionale d'Arte di Torino. Il programma si è svolto al Lingotto Fiere, Palazzo Madama, Circolo Esperia e Piazza Castello.
- 2005-2006 **Editor**
Fondazione Antonio Ratti, Como (Italia)
Editor per il progetto editoriale del Corso Superiore di Arti Visive della Fondazione Ratti di Como.
- 2004-2005 **Redattore presso Radio3 RAI, trasmissione Aladino.**
RAI, Roma (Italia)
Redattore e autore della trasmissione radiofonica di Radio3 condotta da Antonio Audino.

2002 Internship
 Fondazione Adriano Olivetti, Roma (Italia)
 Assistenza per alla programmazione artistica e alla comunicazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Lettere e Filosofia
 Università La Sapienza di Roma, Roma (Italia)
 Laurea in Storia dell'Arte Contemporanea con 110 e Lode.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingua straniera	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C2	C2	C2
francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative e relazionali maturate con l'esperienza lavorativa nel settore della cultura contemporanea a livello nazionale e internazionale. Le competenze si estendono a diversi interlocutori (enti, istituzioni, CEO, direction marketing e creativi) e ambiti lavorativi, tanto in lingua italiana che in lingua inglese.

Competenza organizzativa e gestionali Leadership (attualmente responsabile di un team di 15 persone) nella direzione artistica, nella produzione di eventi culturali e nella comunicazione.

Competenza professionali Co-fondatore e Head of Content della casa editrice NERO con competenze professionali nell'editoria d'arte e nella saggistica.
 Co-fondatore e Project Manager dell'agenzia di comunicazione e eventi NERO con ottima padronanza dei processi produttivi e della comunicazione relativi all'eventistica in ambito culturale specialmente nel settore dell'arte contemporanea, della musica e in ambiti congressuali.
 Ottima padronanza nella progettazione, in proprio o per conto di di clienti e partner, di contenuti e strategie per la comunicazione legati a brand o a singoli eventi, pubblicazioni o manifestazioni pubbliche.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo

Competenza digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima padronanza del pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint).
 Buona padronanza del pacchetto Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator).
 Ottima padronanza di Wordpress.
 Ottima padronanza di servizi in cloud come Google Drive.

Patente di guida B